



Wannes De Loore – CV 2025

Facilitator | Digital marketeer | AI-verkenner



Markwijk 35, 2322 Minderhout



+32 473 52 14 93 |  wannes@wann.es |  wann.es



wann.es CommV BE 0797.174.605 |  linkedin.com/in/wannesdeloore



Plan een kennismaking



Profiel

Met 20 jaar ervaring in digitale marketing, workshopfacilitatie en AI help ik ondernemers en teams helder te denken, slimmer te werken en samen vooruit te gaan.

Ik werk graag op het snijvlak van strategie en praktijk, van technologie en menselijke dynamiek.



Generalist met diepgang. Van nature nieuwsgierig, beelddenker en systems thinker.



Sterk in structuur brengen, mensen verbinden en ideeën verhelderen.



Bekend om mijn energie, scherpe pen en de vaardigheid om complexe zaken simpel én aantrekkelijk te maken.



Expertise & Sterktes



Facilitatie & Design Thinking – Workshops en trajecten in o.a. HR, KMO's en interne teams



Digitale marketing – Strategie, copywriting, contentplanning, automation



AI voor KMO's – Van GPT-coaching tot automatisering en procesoptimalisatie



Verandermanagement – 100-dagen aanpak, accountability, visueel denkwerk



Storytelling & Copy – Headlines, landingspagina's, e-mailflows, keynotes



Tools – WordPress, HubSpot, ConvertKit, ActiveCampaign, Notion, Zapier, Fireflies.ai



Automatisatie & AI – Vacaturematching, contentflows, AI-training



Werkervaring



Netwerk (2018 – heden)

- Marketing manager & coördinator
- Leidde 2 rebrandings + websiteprojecten
- Geoptimaliseerde marketingworkflow met automatisatie
- 7 edities van krant → podcast + socials
- GDPR-beleid opgezet + interne opleiding
- 0.5 FTE marketingteam gerund via AI



eHims (2014 – 2018)

- Internationale congressen medische sector (urologie)
- Deelnemerswerving, contentstrategie, accreditatie-apps



Netwerk (2013 – 2018 – deeltijds)

- Copywriting & digitale marketing
- Facilitator pilootproject burn-outpreventie (Vlaamse Overheid)



MotionMill (2008 – 2014)

- Account & projectmanagement
- WordPress consultancy
- Oprichter Social Media Club + events (TinkyBar)
- Digitale strategie voor o.a. Coca-Cola & Boondoggle
- SEO & contentmarketing via RSS



Sogeti (Capgemini) (2005 – 2008)

- Softwaretesting bij grootbanken en mobiele operator
- Initiatieven voor betere interne communicatie



wann.es & Oploscafé (2016 – heden)

- Oploscafé voor ondernemers & teams
 - AI-strategie & workshops voor KMO's
 - Freelance copywriting, contentflows, marketing automation, strategie
 - Klanten o.a. VOKA, UNIZO, ABB, DP World, Strategic IT, Talent Tracks
-

Opleiding & Vorming

-  Bachelor Communicatiebeheer (2005)
 -  Specifieke lerarenopleiding (2011)
 -  Design Thinking (Stanford LEAD / LISA, SVDT.club, 2021)
 -  Facilitation (AJ&Smart, 2020)
 -  AI-strategie (zelfstudie & praktijk sinds 2021)
 -  Sandler Sales Training (2 jaar)
-

Tools & Methodes

-  PACT-goals, Sociocratie 3.0
 -  ChatGPT, Perplexity, Fireflies.ai, custom GPTs
 -  HubSpot, WordPress, GA4, SEO/SEA, e-mailmarketing
-

Talen & Vaardigheden

-  Nederlands (moedertaal), Engels (vloeiend), Frans & Duits (noties)
 -  Soft skills: empathisch, actiegericht, strategisch, verbindend, creatief
-

Extras

-  Oprichter CoderDojo Hoogstraten
 -  Bushcraft-facilitator en buitenkoker
 -  CrossFit als levensstijl
 -  Podcastmaker (Oploscafé)
 -  Communitybouwer Coworking Hoogstraten
-

Op zoek naar...

Beschikbaar voor (deeltijdse) opdrachten en samenwerkingen rond:

- ♦ Teamontwikkeling & strategie (workshops, trajecten)
- ♦ AI voor professionals & teams (training & advies)
- ♦ Digitale marketing (copy, strategie, automatisatie)